

La importancia de la calidad de los datos, sobre la cantidad, en el contexto de la iniciativa de los Datos Abiertos

Julián Esteban Londoño Vélez
Departamento Administrativo de Planeación Municipal
Santiago de Cali
julian.londono@cali.gov.co

Palabras clave: Datos abiertos, calidad del dato, accesibilidad a la Información, Gobierno Digital

Resumen:

En la sociedad actual los datos abiertos se presentan como una oportunidad para potenciar la innovación del sector público y particularmente del sector privado gracias al surgimiento de nuevos emprendimientos de negocio, los cuales se proyectan como un sector relevante en el desarrollo económico del país; sumado también, a la puerta que abren como herramienta para ejercer control social. No obstante, esta oportunidad conlleva retos significativos para alcanzar su efectividad. En Colombia, el gobierno nacional ha trazado la ruta del gobierno en línea, donde no sólo el Estado sino también los diferentes actores de la sociedad, son fundamentales para un desarrollo integral del Gobierno Digital. En ese contexto, la estrategia de datos abiertos amparada en la Ley 1712 de 2014 o Ley de transparencia y del derecho de acceso a información pública, es sin duda, una gran apuesta hacia la transformación del Estado, porque brinda la posibilidad a la ciudadanía de acceder a datos que anteriormente eran restringidos o casi imposible de consultar.

En esta presentación se aborda la importancia de los datos abiertos y se reconoce el trabajo logrado por las diversas organizaciones que participan de la iniciativa, sin embargo, se abre un escenario de reflexión en torno al tema de la calidad de los mismos, sobre la cantidad de datos disponibles, fundamentada en que los datos que se publican como abiertos, en muchos casos, carecen de características como: metadatos y diccionarios de datos, dificultando la familiarización y entendimiento por parte del usuario. Adicionalmente, aún se requiere que las entidades publicadoras, profundicen en otros componentes de la calidad como, por ejemplo: la consistencia, completitud y precisión.

La reflexión final estará orientada a que tanto productores como consumidores de datos, reconozcan que la calidad es una variable fundamental para garantizar que los productos y aplicaciones que se generen, tengan el impacto y la efectividad esperada.